



תקציר דוח מסכם לקראת כנס דב לאוטמן למדיניות החינוך 2016

תחרות המיזמים העולמית

רקע

תחרות חברות הסטארט-אפ הגלובלית בתחום החינוך והלמידה היא תחרות עולמית מיסודה של MindCET. שיתוף הפעולה הפורה שנוצר בין MindCET לבין קבוצת ארגונים מובילי חדשנות חינוכית מרחבי העולם מעודד חברות סטארט-אפ בתחום הטכנולוגיה החינוכית ברחבי העולם. התחרות מתקיימת זו השנה השלישית באירועים רבים לאורך השנה ובמוקדים שונים בעולם.

בתחרות מסלול מיוחד בשיתוף פורום דב לאוטמן למדיניות החינוך – מסלול שיח בין-תרבותי:

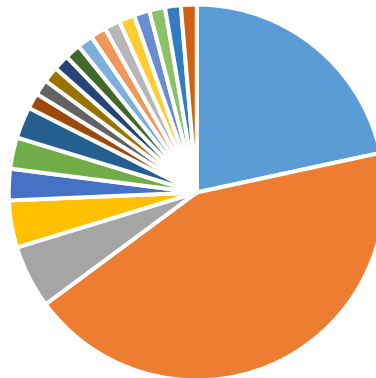
מסלול מיוחד לעידוד מיזמים הפועלים לקידום שיח שיתוף פעולה וסובלנות בין קבוצות בעלות זהויות נבדלות.

Intercultural Dialogue Track: Encourage startups which operate to promote dialogue, tolerance and co-operation between groups with distinct identities

מסלול שיח בין-תרבותי במסגרת תחרות GESA

סך הכול הגישו מועמדות לתחרות 450 חברות סטארט-אפ, מתוכן 60 במסלול השיח הבין-תרבותי. המיזמים שהוגשו מגיעים ממגוון רחב של מדינות. בולטים בהשתתפותם מיזמים מארצות הברית ומאמריקה הלטינית.

of Startups



- | | | | | |
|---------------|-----------------|-----------------------|-------------|------------|
| ■ USA | ■ Latin America | ■ India | ■ France | ■ Israel |
| ■ Italy | ■ Spain | ■ Austria | ■ Canada | ■ Egypt |
| ■ Germany | ■ Ivory Coast | ■ Nigeria | ■ Singapore | ■ Slovakia |
| ■ South Korea | ■ Thailand | ■ Trinidad and Tobago | ■ UK | ■ Ukraine |

המיזמים עוברים מיון בשני ערוצים: (א) בכל מדינת מוצא המיזם נמדד בתחרות מקומית. (ב) לאחר הניפוי הראשוני החברות המועמדות עוברות לבחינה משותפת של נציגי הפורום עם צוות התחרות.

שלוש החברות הנבחרות יעלו לשלב הגמר ויציגו לפני פאנל שופטים נבחרים המייצגים רב-תרבותיות, השקעות וחינוך.

הקריטריונים לבחירת המיזמים לשלב הגמר:

1. מיזם שעונה על צורך רב-תרבותי אמיתי.
2. המוצר באיכות גבוהה.
3. מיזם בעל מודל עסקי מציאותי.
4. מיזם חדשני בתחום הפדגוגי.
5. מיזם בעל פוטנציאל התרחבות.

שלוש חברות הסטארט-אפ שהגיעו השנה לגמר:

Interacpedia – קולומביה – סיעור מוחות משותף לפתרון בעיות של סטודנטים מכל העולם.

Pen Pal Schools – ארצות הברית – לימוד בינלאומי משותף.

I Tandem – איטליה – לימוד שפה משותף של משתמשים.

Interacpedia

כתובת האתר: www.interacpedia.com

קישור לסרטון ההסבר: www.youtube.com/embed/dAFIuZ6FD9I

מקום מושבה של החברה: קולומביה

המוצר הוא פלטפורמה שמטרתה לחבר 1.4 מיליארד סטודנטים ברחבי העולם כדי לפתור בעיות בעולם. הסטודנטים יסייעו לחברות, ליזמים, לממשלות ולאוניברסיטאות לחדש וליזום באמצעות שימוש בפרויקטים של קורסים שמתקיימים באוניברסיטאות. המוצר יכול לשנות את שיטות הגיוס של סטודנטים לשוק העבודה משום שהפלטפורמה נותנת מידע על יכולתם של הסטודנטים המשתמשים בו לפתור אתגרים, לנהל ידע, ועוד. מדובר בפלטפורמה חדשנית שיתופית המקשרת בין חברות, אוניברסיטאות וממשלות על ידי מתודולוגיה של יצירה משותפת (חינוך בדרכים מהנות, מעשיות ורלוונטיות). לפי המחקר שהחברה עשתה, אין כיום בנמצא מוצר המספק שירותי ניהול פרויקטים וחיבור לעולם המעשי עבור סטודנטים.

בעולם משתמשים היום במוצר 3,000 סטודנטים מ-30 אוניברסיטאות ב-6 ערים שונות. בקולומביה משתמשות בו 35 חברות גדולות.

המודל העסקי מתבסס על חברות שיעשו מינוי לאתר, על תשלומים לשירותים נוספים בתוך הפלטפורמה שלא ניתנים בחינם לכל המשתמשים ועל קרנות שיתרמו מכספן למיזם. עד היום גויסו למיזם 110 אלף \$, וישנם 3 משקיעים, שאחד מהם הוא גם היו"ר של החברה.

קטגוריות: אקדמיה, חינוך מבוגרים, תעשייה.

Pen Pal Schools

כתובת האתר: www.penpalschools.com/

קישור לסרטון ההסבר: <https://vimeo.com/166889718>

מקום מושבה של החברה: ארצות הברית

המוצר מחבר בין תלמידים מרחבי העולם ללמידה משותפת, והוא הראשון שמחבר בין תוכנה איכותית לבין תוכני למידה איכותיים ומאפשר מדדים אמיתיים שניתן לכמת עבור התלמידים. ילדים מגיל 9 ומעלה משתפים פעולה בקורסים ברשת ולומדים על אתגרים גלובליים ותרבויות שונות בעבודה משותפת. התלמידים מתרגלים תקשורת בין-אישית, כתיבה ולמידה, אוריינות טכנולוגית ושיתוף פעולה מקוון. הערך המוסף של המוצר הוא

החיסכון בזמנם של המורים. כיום משתמשים במוצר 100,000 תלמידים, והוא פעיל ב-180 מדינות. 55% מהמשתמשים מארצות הברית והשאר בעיקר מסקנדינביה, אנגליה והודו.

\$ 870,000 גויסו מאקסלרטורים, ממשקיעים וממומחים בתחום הטכנולוגיה והחינוך. המודל העסקי הוא מכירת מינוי חודשי למורים במחיר \$ 10. ערוץ מכירות חשוב הוא השותפים (DELL, Time For Kids, ועוד).

קטגוריות: חינוך יסודי ועל-יסודי, חינוך מבוגרים, אקדמיה.

I Tandem

כתובת האתר: www.itandem.it/en

קישור לסרטון ההסבר: www.youtube.com/embed/Ni_O9aKXFYQ

מקום מושבה של החברה: איטליה

המוצר הוא פלטפורמה ללימוד שפות הדדי בתקשורת אנושית; נמצא כרגע בשלב הביתא. המוצר מאפשר בלחיצה אחת ללמוד שפה חדשה ולמצוא מקום מגורים חדש ועבודה חדשה במקום חדש. החיבור בין אנשים נעשה על ידי אלגוריתם מיוחד שאוסף מידע על המשתמשים לפי הפרטים שהם נותנים על עצמם ועושה את ההתאמות הרלוונטיות. לנוכח השותפים שתומכים במוצר בשלב זה, השוק העיקרי הוא סטודנטים מדרום אמריקה ומאירופה, אבל השאיפה היא להתרחב לכל העולם. השוק המשני הוא אנשי עסקים מכל העולם.

אין משקיעים בשלב זה. גויסו € 6,000 מקמפיין קיקסטרטר, ועוד € 33,000 מאקלסטורים ומתחרויות. המודל העסקי הוא מכירת מינויים לאוניברסיטאות, למורים לשפות ולבעלי דירות.

קטגוריות: אקדמיה, חינוך מבוגרים.